

TRENDY

Marketing se dnes zaměřuje z velké části na mladší obecnstvo – sice ne přímo dominantně, ale velký podíl mu upřít nelze. Například v případě oblečení či kosmetiky pomalu ani neexistuje spodní věková hranice, kdy reklama začíná na spotřebitele působit. A zatímco metody se možná příliš nezměnily, obecnstvo prošlo vývojem zcela jistě. Takže ať už jste drobný podnik, nový startup nebo třeba začínající kosmetická značka, rozhodně by vám nemělo uniknout následujících pět obalových trendů, protože právě ony budou v roce 2019 hrát prim.



Pět hlavních obalových trendů v roce 2019

1. Ekologické/udržitelné obaly

Mileniálové a generace Z se rychle adaptují na nové způsoby společenské interakce. S tím souvisí také jejich postoj k problematice ochrany životního prostředí udržitelného způsobu života. Dopad lidského působení na životní prostředí si uvědomují palčivěji než předchozí generace a v důsledku toho požadují nové způsoby balení a nové druhy obalů – předně ekologické a biologicky rozložitelné. S velkou pravděpodobností budou preferovat přírodně vypadající obaly, protože vypadají, že jsou snadněji recyklovatelné. Navíc mají jasné názory a zastávají pevná přesvědčení.

Proto nehledě na odvětví, v němž působíte, musíte hledat inovativní obalová řešení – váš obal by měl být levný na výrobu, šetrný k životnímu prostředí a atraktivní na pohled. Může se to zdát jako obtížný úkol, ale ve skutečnosti stačí mít šikovného grafika, spolehlivého dodavatele obalů, který vám poradí s volbou materiálu, a špetku představitosti. A pamatujte – méně je více.

2. Méně je více

V roce 2019 bude nadále pokračovat trend minimalistických a čistých designů. Na obalu nepotřebujete hromadu barev, detailů a potisků. Obalový design může být krásný, elegantní a zároveň jednoduchý. Měl by vyjadřovat jasné sdělení, aby se spotřebitelé rychle naučili rozpoznávat vizuální prvky identifikující vaši značku.

Dobрым příkladem jsou obaly z kraftového papíru. Vypadají přírodně a navíc stále nejsou zcela běžné. Pokud chcete vašemu obalu dodat nádech luxusu, stačí jej například ozdobit zlatou ražbou. A je to – jednoduchý a přitom vysoce atraktivní obal je na světě. Nebojte se experimentovat. Mnoho značek postrádá invenci, protože se příliš úzkostně drží letitých pravidel. A pamatujte – má-li být skutečně schopen zaujmout, měl by váš obal být nejen šik, ale také něčím neobvyklý.

3. Personalizované obaly

Pokud trochu rozumíte tisku, pak nejspíše také víte, že platí, že čím větší množství si necháváte tisknout, tím nižší cenu za kus zaplatíte. Cena zá-

visí i na použité tiskové technologii a několika dalších faktorech, ale obecně lze říci, že tisk někdy jednoduše není levná záležitost.

Personalizované obaly nicméně nadále zůstávají velmi účinným marketingovým nástrojem. Lidem obvykle dělá dobře, když někde slyší nebo vidí své jméno, a obaly s individuálním oslovením tak na spotřebitele mohou velmi silně zapůsobit. Pokud teprve rozjždíte svůj podnik, můžete investovat například do razítka s krátkým sdělením, které pak můžete aplikovat na všechny své papírové obaly. Nebo si můžete vymyslet nějaký vlastní grafický prvek a ozdobit jím lepenkové obaly, ve kterých zasíláte zboží svým zákazníkům. A pamatujte – ideální je, když zákazníci vaše obaly hned nevyhodí a dál je používají.

4. Chytré obaly

Víte, jak vám na policičky stojí ta stará plechová krabička, ve které máte staré účtenky nebo možná šití? Tak to je dokonalý příklad chytrého obalu, který člověk rád používá ještě dlouho poté, co spotřebuje jeho původní obsah. Ať už pak spotře-