

Obaly inovativně, ekologicky a jednoduše. Soutěž Model Young Package zná své vítěze

Mezinárodní soutěž Model Young Package již více než dvacet let motivuje mladé designéry k navrhování nápaditých ekologických obalů. Letos soutěž přinesla několik novinek a horké téma: Coffee Mania! Soutěžilo se tradičně ve dvou kategoriích: vysokoškolské a středoškolské, s tím, že hlavní kategorie se letos otevřela i designérům nad třicet let. Soutěž má nový název „Model Young Package“ a cena pro vítěze se ztrojnásobila!



Save the ocean! Hlavní cena

Nejvýraznějším designérským počinem soutěže je sada kompostovatelných kávových kapslí od Veroniky Janečkové z České republiky. Jednorázové kapsle do kávovarů představují pro životní prostředí obrovskou zátěž, kvůli podílu plastu a hliníku jsou velmi špatně recyklovatelné. Autorka přichází s řešením v podobě 100% recyklovatelných kompostovatelných kapslí, které jsou vyrobeny z kuchyňského odpadu, přeměněného do nového materiálu podobného bioplastu. Jeho základním stavebním prvkem je recyklovaná papírovina, doplněná o různá pojídla, jako například kávová sedlina. Suroviny na výrobu kapsle jsou zvoleny tak, aby se daly bezpečně vyhodit na kompost. Porota udělila Veronice Janečkové hlavní cenu za „vizionářský ekologický přístup“ i za dotažený vzorník kapslí.

2. místo a Cena inovačního centra

S inovativním nápadem přišel i Chia Chun Chuang (Taiwan) ve svém návrhu celopapírových kelímků na kávu. Reaguje tak na fakt, že „papírové“ kelímky jsou často vybaveny nepropustnou vrstvičkou plastu a plastovým víčkem, a představují tudíž pro životní prostředí podobnou zátěž jako kelímky plastové. Chia Chun Chuang přišel s řešením, jak vyrobit 100% recyklovatelné papírové kelímky včetně nepropustného víčka. Porota zaujala až „fascinující jednoduchost produktu“ a snadná manipulace. Výherce zároveň dostává možnost nastoupit na placenou stáž v inovativním centru společnosti Model Obaly a. s., která soutěž pořádá.

3. místo v kategorii vysokých škol

Karol Krčmár ze Slovenska navrhl další produkt,

který se jinak vyrábí většinou z plastu - tácek na kelímky na kávu. Jeho návrh, vyrobený z papírové lepenky KRAFT, porotu zaujal především „jednoduchostí, ladností a snadností manipulace“. Jeho tácek se totiž snadno a rychle složí z původní ploché ruličky na tácek se čtyřmi otvory pro kávové kelímky a zase zpět. Porotě se líbilo, že autor návrhu „definuje, jak se papír jako materiál krásně chová, je měkký v určité fázi, a pouhým ohnutím se z něj stává tuhý konstrukční materiál, který podpoří funkci, která je mu daná“.

2. místo v kategorii středních a vyšších odborných škol

Na úvod této kategorie je potřeba podotknout, že první místo letos nebylo uděleno (s odůvodněním, že přihlášené práce svou kvalitou nedosáhly požadované úrovně). To ale neznamená, že by se



Na straně 14 zleva: 1. místo v kategorii Universities & Designers, design: Veronika Janečková.

Foto: Tomáš Polák

2. místo v kategorii Universities & Designers a Cena inovativního centra, design: Chia Chun Chuang.

Foto: Tomáš Polák

mezi přihlášenými pracemi neobjevily zajímavé nápady. Lucia Šulíková z České republiky získala 2. místo za návrh dárkové sady pro kávu z různých koutů světa. Šest krabiček v jednom balení a každá obsahuje 250 g výběrových kávových zrn.

3. místo v kategorii středních a vyšších odborných škol

Třetí místo získala Alžběta Putnokyová ze Slovenska za vtipné grafické řešení papírových sáčků na kávu. Pomocí jemně strukturovaného papíru a pauzovacího papíru vytvořila sérii obalů, jejichž ústředním motivem jsou ovečky a vtipný citát typu „Uvidíme se večer“ nebo „Vaše ovečky pijí s vámi“. Sdělení je jasné: když to s kávou přezženete, ovečky vám to večer spočítají!

Zleva nahoře: 3. místo v kategorii Universities & Designers, design: Karol Krčmár. Foto: Tomáš Polák.

2. místo v kategorii High Schools, design: Lucia Šulíková. Foto: Tomáš Polák.

3. místo v kategorii High Schools, design: Alžběta Putnokyová. Foto: Tomáš Polák.

Zleva druhá řada: Cena CZECHDESIGN, design: Marcin M. Kumorek. Foto: Tomáš Polák.

Speciální cena předsedy poroty, design: Petr Matoušů. Foto: Tomáš Polák.

Vítězné obaly Model Young Package 2018. Foto: Tomáš Polák.

Cena CZECHDESIGN

Zvláštní cenu organizace CZECHDESIGN, která soutěž spoluorganizuje, získal Marcin M. Kumorek z Polska za exkluzivní řadu balíčků kávy. Různé barvy a tvar oken rozdělují dva typy kávy - Robusta a Arabica. Balíček je ergonomicky přizpůsoben pro držení v jedné ruce. Díky propracovanému tvaru a dírci ve vrchní části produktu lze obal prezentovat jak na pultu, na připraveném stojánku, tak i na stěně. Produkt zaujal především konstrukční hravostí a precizností, která sice není až tak inovátorská, ale je čistě zpracovaná. Na návrhu lze ukázat, jak by se mělo přistupovat ke každé zakázce – tzn. nově tvarovat a pracovat s materiálem nezatíženě, radovat se z toho, že ohnutím papíru vzniká prostorový tvar. Kombinace ostré linky s měkkou pak ve výsledku vytváří krystalicky elegantní obal.

Speciální cena předsedy poroty Jana Činčery

Speciální cenu předsedy poroty získal Petr Matoušů z České republiky, který ve své práci řeší problém skladování kávových filtrů. Jednoduchý papírový obal, který v podstatě kopíruje tvar filtru, je řešen tak, aby se vrchní část obalu dala použít jako jeho stojánek.

Do soutěže Model Young Package se letos přihlásilo rekordních 948 soutěžících z 61 zemí. Výstava padesáti nejzdařilejších prací soutěže byla k vidění v galerii Czechdesign do 28. září 2018. Vyhlášení výherců soutěže proběhlo 24. září 2018 v Centru architektury a městského plánování CAMP. Součástí slavnostního vyhlášení bylo i odhalení tématu a vizuálu dalšího ročníku soutěže.