

# Chytré luxusní obaly

Obaly umožňují značkám jasnou komunikaci.

Nápaditý design, špičkový tisk a jasná komunikace značky jsou jedny z hlavních charakteristik luxusních obalů, avšak stejně neodmyslitelně k nim patří také stabilní ochrana výrobku, snadná manipulace a optimální vratnost. Poskytovatelé obalových řešení musí být schopni nejen uspokojit potřeby výrobců a spotřebitelů, ale zároveň splnit řadu požadavků ze strany maloobchodních prodejců a logistických společností. Avšak není nutné se uchylovat k nějakým větším kompromisům, protože například hladká lepenka umožňuje vyrábět vysoce pevné obaly, s nimiž se snadno manipuluje, a přitom mohou vypadat sofistikovaně a luxusně. Navíc je vyvíjen stále větší tlak na schopnost přitáhnout pozornost spotřebitelů k samotné značce i jednotlivým produktům.

### Úsilí se vyplácí

Na prvním dojmu záleží a dvojnásob to platí pro luxusní zboží, jako jsou kosmetika a parfémy. Produkty si musí být schopny spotřebitele okamžitě získat svou kvalitou a funkcí, ale ještě než se k nim samotným spotřebitel dostane, setkává se s obalem a ten by mu měl být schopen poskytnout ochutnávku toho, co na něj čeká. Etikety by proto neměly být zahlceny informacemi, ale naopak by

na nich mělo být uvedeno pouze to nejpodstatnější – značka a produkt.

Výrobci značkového zboží mají vysoké nároky na obalové materiály, jejich vzhled a na to, jaké jsou na omak. Výrobní i tiskové procesy proto musí být realizovány s vysokou přesností. V barvách se nepřipouští sebemenší odchylky a potisk musí být vyveden naprosto dokonale. Nemluvě o řadě dalších povrchových úprav, jako je aplikace fólií, reliéfní ražba, lakování, ražba log, názvů a sloganů. Všechny tyto úpravy pomáhají upoutat spotřebitele a soustředit jejich pozornost na produkt nebo značku. Z obalu na parfém se tak stává jedinečné umělecké dílo s osobitým vzhledem a charakterem, které ještě více stimuluje očekávání nakupujících ohledně voňavého produktu, který ukrývá ve svých útrobách. Úsilí, které za takovým obalem stojí, se pak několikanásobně oplatí, pokud řešení plně odráží design a hodnoty samotné značky.

### Stop padělatelům

Obal může být rovněž klíčovým prvkem v systému ochrany cenného produktu před paděláním. Jedním z ochranných řešení je proces identifikace

papíru nebo lepenky na základě jejich složení, který je stoprocentně spolehlivý. Při tomto procesu je snímána vláknenná struktura zkoumaného papíru či lepenky, podobně jako jsou například snímány otisky prstů. Nasnímanou strukturu lze uložit a kdykoli poté použít k porovnání se snímkem struktury ověřovaného vzorku. Mezi další průkopnické protipadělatelské obalové technologie patří tištěné baterie a LED diody, díky nimž se obal při neoprávněné manipulaci rozsvítí. Nicméně, ať již je řeč o neodolatelné krabičce na parlinky, nebo o luxusním obalu na parfém, inteligentní, inovativní a prvotřídní obalové řešení z hladké lepenky dokáže vyvinout a dodat pouze výrobce s velmi specifickými odbornými znalostmi a dovednostmi.

### MODEL - WE DRESS TO IMPRESS



