

Model Kramp mění značky ve vícesmyslové zážitky

Říká se, že šaty dělají člověka, a pokud jde o to, jak na člověka ostatní nahlíží a jak se od nich odlišuje, pak s touto poučkou sotva můžeme nesouhlasit. To samé platí pro obaly a produkty. Obal je zpravidla zdrojem více emocí a počitků než samotný výrobek, což platí zejména pro segment kosmetických produktů, které nezřídka ztělesňují ideu luxusu a odráží životní styl svých uživatelů. Obal zde musí být především svůdný, protože právě on láká spotřebitele ke koupi.

Kosmetické produkty a jejich obaly poskytují spotřebitelům zcela specifické smyslové prožitky a podtrhují jejich životní styl - ať již uvolněný, luxusní či sportovní. Nejnovější tiskové a zušlechťovací procesy, jako je například ražba fólií za studena, umožňují vytvořit nesmírně působivé efekty. Společnost Model Kramp tyto elegantní povrchové úpravy realizuje na mistrovské úrovni. Loga a texty vyvedené trojrozměrnou ražbou v kombinaci s matným, lesklým nebo metalickým lakem doplňujícím natištěnou grafiku vytváří na obalu strukturované povrchy, které jsou zdrojem efektních hmatových vjemů a díky nimž může obal vypadat a působit například sofistikovaně či extravagantně.

Zušlechťení ražbou v rámci tiskového procesu

Na rozdíl od horké ražby nevyžaduje realizace studené ražby aplikaci vysokých teplot ani žádné dodatečné, časově náročné procesy na samostatném razicím stroji. Zvolenou zušlechťovací fólii lze na substrát aplikovat přímo, v rámci tiskového procesu na jedné lince.

V závodu Model Kramp v německém Hanau má tuto práci na starost modul pro studenou

ražbu Inlinefoiler 2.0. V kombinaci s osmibarevným systémem značky MAN Roland zpřístupňuje nepřeberné množství nových zušlechťovacích možností. Studenou ražbu lze realizovat v rámci procesu ofsetového tisku přímo na tiskové lince, na níž pak může být aplikovaná fólie v dalším kroku rovnou potištěna. Díky tomu lze na vyražené logo, reliéfní motiv nebo text nanést vrstvu parciálního laku či některého z laků se zvláštním efektem. Zušlechťení studené ražby tak obalovým designérům zpřístupňuje zbrusu nové tvůrčí možnosti. Výsledné povrchové úpravy jsou skutečně působivé a vyznačují se mimo jiné vysokou přesností a ostrotí zpracování. To je dáno tím, že při realizaci na jednom stroji jsou eliminovány problémy se seřizováním, které se jinak projevují nejzřetelněji u jemných motivů a tenkých linek a fontů. Systém tedy umožňuje realizaci těch nejjemnějších struktur a vzorců.





Obzvláště působivé jsou metalické motivy

Zušlechtnění studené ražby lze využít například k tisku na stříbrnou fólii, která umožňuje vyprodukovat kompletní spektrum metalických barev a odstínů. Obzvláště pak vyniknou zářivé zlaté tóny, ale ve výraznosti si s nimi v ničem nezádají ani metalická modrá či lesklá černá barva.

Například obalu pro HUGO ICED dominuje silueta flakónu vyvedená v antracitové barvě na podkladu ze stříbrné fólie, zatímco logo značky Hugo Boss je zvýrazněno stříbrnou barvou.



Tento skládačkový obal zdobí exkluzivní kombinace různých lesklých a matných laků aplikovaných již v rámci tiskového procesu na jednom stroji. Text na bočních stranách je vyveden jemným slepotiskem a zvýrazněn zářivostí červené barvy. Negativní ražba použitá na siluetu flakónu vytváří v kombinaci s vystupující reliéfní ražbou loga Hugo Boss trojrozměrný efekt. Z výsledku vyzařuje svěží elegance, ohromné sebevědomí a mužnost.

Zušlechťování studené ražby navíc výrazně zkracuje čas potřebný k nastavení výrobních strojů a silně přispívá k extrémnímu zeštíhlení procesů v závodu Model Kramp, což představuje další výhodu pro naše zákazníky – zejména ty podnikající v emocemi nabitém segmentu kosmetických produktů. Ve výsledku tedy tato technologie značně urychluje a ze-

fektivňuje realizaci výrazných motivů při zpracování obalů i v tisku na jiná média.

Od virtuální vize po působivý produkt

Odborníci v Model Kramp jsou připraveni svým zákazníkům pomoci s vývojem obalového řešení. Celý řetězec služeb začíná poradenstvím a brainstormingem, následuje zpracování 3D vizualizací, prezentace navrženého obalu, výroba prototypu a konečně zátěžové a přepravní testy. Před vyrobením fyzického modelu obalového řešení je zákazníkovi představen virtuální 3D model. Modelem je možné libovolně otáčet a obal si tak lze prohlédnout ze všech stran i se zamýšleným potiskem. Na požádání lze virtuální model obalu také otevřít a nahlédnout dovnitř na zabalený produkt. Zákazník tak získá jasnou představu, jak bude výsledný obal i s výrobkem vypadat a působit.

Michael Krapp

Vedoucí prodeje
Model Kramp GmbH, Hanau (DE)
+49 6181 6750 141
michael.krapp@modelgroup.com

